

PAPER WEEK CHALLENGE: IL QUIZ DELLA PAPER WEEK DI COMIECO CHE COINVOLGE, EDUCA E DIVERTE I CITTADINI

Il Consorzio per il Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica utilizza la meccanica del videogioco per fare educazione ambientale e coinvolgere i Comuni in una sfida “all’ultimo conferimento”. Un live quiz in diretta streaming che metterà ogni giorno a confronto due o più città italiane sulle regole che garantiscono una raccolta differenziata di carta e cartone di qualità.

La **Paper Week Challenge** è, insieme a RicicloAperto Virtuale, il principale appuntamento fisso che scandisce la **Paper Week** organizzata da **Comieco**. **Da lunedì 12 a venerdì 16 aprile, diversi comuni italiani si sfideranno in un live quiz in diretta streaming**, per mettersi alla prova relativamente al riciclo di carta e cartone e aggiudicarsi i premi in palio.

Un **appuntamento coinvolgente**, che vede i Comuni – rappresentati da squadre reclutate sul territorio in collaborazione con alcune onlus locali – competere tra loro per dimostrare chi sia il **“riciclatore” più preparato sulle regole che garantiscono la qualità della raccolta differenziata di carta e cartone** e che al contempo riflette la necessità di trovare sempre **soluzioni diverse e al passo coi tempi per sensibilizzare su un tema fondamentale: quello dell’educazione ambientale.**

Infatti, in un periodo in cui si deve rimanere il più possibile all’interno delle proprie mura domestiche e gli schermi – del pc, dello smartphone, del tablet – catturano costantemente la nostra attenzione, Comieco ha scelto di unire **educazione e gioco per stimolare lo spirito competitivo delle città**, mettendo a punto un interessante e innovativo strumento di divulgazione che possa suscitare l’interesse e la partecipazione delle persone ricordando le regole del buon riciclo.

Fruibile comodamente da casa e pensato in ottica educativa e inclusiva, Paper Week Challenge si presenta quasi come un **videogioco**, un “passatempo” che si è rivelato essere sempre più apprezzato dagli italiani - secondo l’ultimo rapporto *IIDEA*, infatti, nel 2020 il mercato italiano dei videogiochi ha registrato una performance storica generando un giro d’affari di 2 miliardi e 179 milioni di euro, con una crescita del +21,9% rispetto al 2019, e ha coinvolto almeno una volta il 38% della popolazione italiana tra i 6 e i 64 anni.

La Paper Week Challenge metterà “testa a testa” **più di 20 comuni convenzionati con Comieco**, coinvolgendo simbolicamente **oltre 17 milioni di cittadini italiani**, che, da Nord a Sud, metteranno alla prova la propria conoscenza del mondo del riciclo di carta e cartone proprio a partire dal gesto più semplice ma per nulla banale che dà impulso al ciclo del riciclo: quello di conferire correttamente i rifiuti cellulosici. L’elenco dei comuni partecipanti, in via di definizione, attualmente è composto da: **Modena, Savona, La Spezia, Monza e Brianza, Novara, Alessandria, Biella, Livorno, Firenze, Roma, Napoli, Foggia, Lecce, Brindisi, Barletta, Trani, Agrigento, Catania, Enna, Palermo, Bari, Monopoli.**

Grazie agli appuntamenti della Paper Week, quali la Paper Week Challenge, i cittadini potranno migliorare ulteriormente le proprie – già buone - performance nel riciclo. A livello nazionale, infatti, **l’Italia si dimostra essere, anno dopo anno, un Paese sempre più virtuoso**: nel 2019 la raccolta differenziata di carta e cartone ha raggiunto le **3,5 milioni di tonnellate**, con un tasso di riciclo degli imballaggi a base cellulosica che ha raggiunto l’**81%** e un livello medio di frazioni estranee rilevate nel flusso della raccolta domestica inferiore al 3%.

Per informazioni sulla Paper Week Challenge e sulla Paper Week: www.comieco.org



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. Nel 1997, con l’entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell’ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a oltre 3 milioni di tonnellate, seguendo (e superando) gli obiettivi di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

in collaborazione con